



## **Isuzu fortalece su presencia en el sector minero con su participación en PERUMIN 2025**

- *En esta edición, la marca presenta su modelo NPR Doble Cabina, diseñado especialmente para la actividad minera.*
- *En el primer semestre del año, Isuzu alcanzó una participación del 13% en el mercado de camiones pesados.*

**Lima, setiembre del 2025** – Isuzu, la marca de camiones más vendida del Perú, participa en la convención PERUMIN 2025, uno de los encuentros más importantes del sector minero en América Latina. Con ello, la marca busca fortalecer su presencia en industrias de alto impacto como la minería, y acercar su portafolio de soluciones a los principales actores del rubro.

*"Nuestra participación en PERUMIN 37 es una oportunidad clave para fortalecer el posicionamiento de Isuzu como un aliado estratégico para operaciones de alta exigencia como la minería. Estamos comprometidos en consolidar nuestra presencia entre los grandes actores del sector, demostrando que contamos con las soluciones, la confianza y la capacidad que demanda esta industria",* señala Jean Falvy, Country Manager de Isuzu en Perú.

### **Diseñados para alta exigencia**

En esta edición, la marca japonesa presenta su modelo NPR Doble Cabina, un camión especialmente preparado para operaciones mineras. Este modelo combina la versatilidad de una pick-up doble cabina —ideal para el traslado de personal— con la robustez y capacidad de carga de un camión, lo que lo convierte en una alternativa más segura y eficiente para faenas exigentes.

- Asimismo, Isuzu con su amplia gama de modelos desde las 3 hasta las 20 toneladas, permite configurar diversas soluciones para la minería como camiones Taller, camiones lubricadores, Cisternas de agua y combustible, camiones barandas, entre otros.

Todos estos camiones pueden equiparse con sistemas de seguridad —como airbags y frenos ABS— y están diseñados para responder a las condiciones más desafiantes: altura, caminos de difícil acceso y operaciones continuas. Su fortaleza y confiabilidad los posicionan como la elección preferida para la minería.

### **Crecimiento y visión en el futuro**

Isuzu afianza su liderazgo en el mercado peruano de camiones pesados, alcanzando una participación del 13% en el primer semestre de 2025. La marca proyecta cerrar el año con más de 2,500 unidades comercializadas, lo que marcaría un récord histórico en el país y un crecimiento cercano al 20% frente a 2024.

Para el 2026 lanzará nuevos modelos de mayor capacidad, reafirmando su compromiso de seguir ampliando su portafolio para minería.

Con su participación en PERUMIN, Isuzu reafirma su compromiso con el desarrollo del sector minero peruano, como un socio estratégico para las grandes compañías del rubro. Esta presencia forma parte de una estrategia de posicionamiento en la actividad minera ofreciendo vehículos confiables, seguros y adaptados a los retos del país.

#### **Sobre la alianza entre General Motors e Isuzu**

General Motors e Isuzu Motors mantienen desde hace más de 15 años una alianza estratégica para la comercialización de buses y camiones con tecnología de vanguardia y distribución de partes, ratificando su compromiso por mantener su oferta de soluciones de movilidad de carga eficientes y confiables. A través del negocio de Camiones, Isuzu ofrece a los usuarios la garantía de calidad respaldada por Japón y la mayor cobertura de servicio de la mano de la red de concesionarios GM.

#### **Sobre General Motors**

General Motors (NYSE:GM) está impulsando el futuro de la movilidad, aprovechando tecnología avanzada para producir sedanes, pickups y SUV más seguros e inteligentes con menos emisiones. Las marcas Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac de GM ofrecen un portafolio amplio de vehículos innovadores de gasolina y la gama más amplia de autos eléctricos de la industria, a medida que avanzamos hacia un futuro totalmente eléctrico. Más información en [GM.com](https://www.gm.com).



