



APP nombra a la primera mujer en su consejo directivo en 100 años

Inchcape el principal distribuidor de automóviles del Perú, anunció el nombramiento de **Mirtha Vidalón Orellana** como nuevo miembro del **Consejo Directivo de la Asociación Automotriz del Perú (AAP)**. Mirtha tiene 20 años de experiencia en el sector automotriz, es ingeniera industrial egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con un MBA de la Mannheim Business School en Alemania y una especialización en el Kellogg School of Management. Actualmente, se desempeña como directora de Retail & Network de Inchcape Perú.

Su incorporación al Consejo Directivo de la AAP, desde marzo de este año, la convierte en la primera mujer en liderar una asociación automotriz en el país, un hito histórico que abre nuevas oportunidades para promover la equidad de género y visibilizar el talento femenino dentro de la industria.

Este nombramiento no solo reconoce su vasta experiencia y talento, sino que también será un referente de inspiración para que más mujeres accedan a puestos de liderazgo, impulsando un cambio significativo en el sector automotriz.

“Para mí es un orgullo formar parte del Consejo Directivo de la AAP, con el respaldo de Inchcape, una empresa líder a nivel mundial. Espero contribuir con mis conocimientos y experiencia para seguir potenciando la industria y promover una mayor participación de la mujer, ofreciendo una movilidad innovadora y sostenible a más peruanos”, afirmó Mirtha Vidalón.

Sobre su trayectoria profesional

Previamente, se desempeñó como Retail Manager, Gerente de Negocio y Marketing Manager en otras empresas del rubro, así como consultora de proyectos de movilidad en Alemania.

Desde el 2023, ocupa la posición de Retail & Network Director en Inchcape Perú. Su liderazgo se extiende a través de las operaciones comerciales de todos los canales de ventas, desarrollo de red y customer experience de una cartera diversa de marcas líderes de vehículos ligeros, incluyendo Subaru, Mazda, Suzuki, Renault, Changan, DFSK, GWM y JAC. Asimismo, lidera proyectos en la compañía como el lanzamiento de nuevos modelos operativos comerciales, incremento de eficiencia en operaciones retail y el desarrollo de optimización de la red de concesionarios, soportada en tecnología.

Su compromiso con el liderazgo femenino se refleja en su participación en iniciativas de Inchcape como lo es ser parte de la Red de Mujeres IN en Américas, que reúne a más de 400 integrantes, así como en su rol como expositora en diversos espacios locales y regionales.

