



Motul celebra con éxito la segunda edición del Día del Repartidor en Perú

La marca líder en lubricantes reafirma su compromiso con los motorizados y promueve una movilidad más segura y responsable.

Lima, noviembre de 2025. – Motul, líder mundial en lubricantes para motocicletas y referente mundial en tecnología de alto rendimiento, representada en el Perú por **Grupo Socopur**, celebró con gran éxito la **segunda edición del “Día del Repartidor”**, reuniendo a más de **mil motorizados** de toda Lima. La cifra duplicó la asistencia alcanzada en 2024, consolidando esta jornada como el encuentro más importante del año para los repartidores del país.

El evento contó con el respaldo de la **Asociación Automotriz del Perú (AAP)** y de diversas marcas del sector, que se sumaron a esta iniciativa impulsada por Motul para reconocer y acompañar a quienes, día a día, impulsan el movimiento urbano sobre dos ruedas.

Durante la jornada, los asistentes disfrutaron de **actividades recreativas, juegos, música en vivo y activaciones de las marcas aliadas**, en un ambiente de celebración y camaradería.

Entre los atractivos más destacados, se sortearon **dos motocicletas —una Hero Eco Deluxe y una Lifan Glint 100—** junto con **cinco premios de un año de lubricantes Motul**, reafirmando el compromiso de la marca con el mantenimiento y desempeño óptimo de cada moto. Además, los primeros **500 asistentes recibieron un litro de aceite Motul de cortesía**, demostrando una vez más por qué Motul es el **aliado técnico número uno de los motociclistas**.

“El Día del Repartidor busca consolidarse como un homenaje anual a quienes hacen posible que la ciudad se mantenga en movimiento. Su esfuerzo y compromiso merecen reconocimiento, así como el impulso de buenas prácticas que promuevan una convivencia vial más segura y responsable”, destacó **Shirley Montero, jefe de marketing de la línea de lubricantes en Grupo Socopur**.

Con esta celebración, **Motul y Grupo Socopur** reafirman su liderazgo en el segmento de motocicletas, promoviendo la seguridad vial, el mantenimiento adecuado de las motocicletas y una cultura motorizada más responsable. La marca proyecta continuar con esta iniciativa cada año, ampliando su alcance y sumando a más repartidores y aliados del sector para seguir celebrando a los verdaderos héroes sobre dos ruedas.

Acerca de Grupo Socopur

Grupo empresarial peruano fundado en 1979, dedicado a la importación y representación de las mejores marcas en vehículos, repuestos, lubricantes, accesorios e indumentaria, para el mundo automotriz menor (motocicletas, scooters, trimóviles y cuatrimotos). Cuenta con 6 almacenes o centros de distribución ubicados en ciudades estratégicas del país, permitiéndole dar cobertura total al país y atender a más de 1,500 distribuidores en todo el territorio nacional. **Grupo Socopur** representa las siguientes marcas en:

Vehículos: KTM, Husqvarna, Gas Gas, Triumph, Polaris, Lifan, Hero, QJMOTOR. Lubricantes: Motul. Repuestos y Llantas: SFX, Duro, Michelin, Vipal, NGK. Ropa y accesorios: SFX, Alpinestars, Acerbis, Leatt, Cardo. Productos de Fuerza y Agrícola: Lifan, Nitro.



Contacto de prensa: Oscar Gargurevich / **Causa+Efecto** / oscar@causayefecto.pe



