



CÓMO REDUCIR TIEMPOS MUERTOS Y AUMENTAR INGRESOS EN EL TRANSPORTE DE CARGA CON TECNOLOGÍA

En un contexto donde los costos logísticos influyen directamente en la competitividad del país, el transporte de carga enfrenta uno de sus principales desafíos: reducir los tiempos muertos que afectan la productividad y, al mismo tiempo, mejorar los ingresos operativos de las flotas.

De acuerdo con estimaciones del sector, los tiempos improductivos, como esperas prolongadas, rutas mal planificadas o fallas mecánicas, pueden representar hasta un 25 % de pérdidas operativas en el transporte de carga. Frente a este escenario, la tecnología se ha convertido en una aliada clave para optimizar procesos y tomar decisiones más eficientes.

Visibilidad en tiempo real para decisiones estratégicas: El monitoreo permanente de los vehículos permite conocer su ubicación, estado y desempeño operativo. Esta información facilita la reasignación de cargas, la reducción de tiempos de espera y una mejor coordinación con clientes y centros de distribución, evitando recorridos sin carga o paradas innecesarias.

Planificación de rutas más eficientes: La tecnología aplicada a la logística analiza variables como tráfico, condiciones de las vías y horarios críticos, ayudando a definir rutas más rápidas y seguras. Una planificación adecuada no solo reduce el tiempo de viaje, sino que también disminuye el consumo de combustible y el desgaste de las unidades.

Especialistas en logística y gestión de flotas señalan que una planificación inteligente de rutas puede mejorar la productividad diaria de una flota hasta en un 20 %, permitiendo realizar más viajes con los mismos recursos.

Mantenimiento predictivo para evitar paradas inesperadas: Las fallas mecánicas continúan siendo una de las principales causas de tiempos muertos en el transporte de carga. Gracias al uso de telemetría y análisis de datos, hoy es posible anticipar mantenimientos antes de que ocurra una avería, reduciendo paradas no planificadas que generan sobre costos y retrasos en las entregas.

Datos para una gestión comercial más rentable: Más allá de la operación diaria, la información generada por las herramientas tecnológicas permite identificar rutas más rentables, optimizar la carga transportada y mejorar la planificación financiera. De esta manera, el transporte de carga deja de operar de forma reactiva y avanza hacia una gestión estratégica basada en datos.



En el mercado peruano ya comienzan a desarrollarse plataformas digitales que buscan modernizar el transporte de carga y reducir las ineficiencias del sector.

Una de ellas es Micarga, solución desarrollada por Tracklink, que conecta a transportistas con clientes a través de un sistema digital, permitiendo gestionar servicios de carga con monitoreo en tiempo real y mayor trazabilidad durante todo el traslado.

Este tipo de plataformas permite atender distintos tipos de carga, desde mudanzas y mercadería ligera hasta cargas de mayor volumen, y ofrece a los transportistas una alternativa para reducir tiempos muertos y generar ingresos adicionales, al conectarlos con clientes verificados y brindar mayor seguridad en cada operación.

En un mercado cada vez más exigente, la adopción de soluciones tecnológicas se perfila como un factor decisivo para que las empresas de transporte reduzcan ineficiencias, aumenten su rentabilidad y contribuyan a una logística más competitiva para el país.

