

Hyundai Camiones y Buses cierra el 2025 con resultados históricos y consolida su crecimiento en el mercado peruano

La marca registra un crecimiento del 45% en ventas, fortalece su red de concesionarios y refuerza su portafolio de productos con foco en seguridad y eficiencia.

Lima, enero 2026. Hyundai Camiones y Buses cerró el 2025 como uno de los años más exitosos de su historia en el Perú, consolidando su posicionamiento como un actor clave en el mercado de vehículos comerciales. La marca registró un crecimiento de ventas del **45% respecto al año anterior**, acompañado de un incremento en su participación de mercado y una mayor contribución histórica a los resultados de la empresa.

Este desempeño responde a una estrategia integral enfocada en producto, red comercial y comunicación, que permitió fortalecer la confianza de clientes y socios estratégicos en un contexto de mercado retador.

En el frente comercial, la marca logró una reactivación total de su red de concesionarios, con el 100% de sus socios reenganchados en el negocio, además de la apertura de nuevos locales exclusivos, reforzando la cobertura y el servicio a nivel nacional. Asimismo, Hyundai Camiones y Buses cerró nuevos y beneficiosos acuerdos con sus fábricas, sentando bases sólidas para el crecimiento de la marca en beneficio de sus clientes.

Otro hito importante del año fue la nominación a los Premios Effie Perú 2025 por la campaña **#HechosParaMás**, una iniciativa que puso en valor el rol de Hyundai Camiones y Buses como aliado del progreso de los negocios peruanos, destacando historias reales de clientes y su crecimiento junto a la marca.

Portafolio de producto: seguridad, eficiencia y consolidación

Durante el 2025, Hyundai Camiones y Buses consolidó con éxito su presencia en los segmentos livianos, impulsada por modelos como HD35, EX6 y EX8 gracias a su desempeño, confiabilidad y eficiencia operativa.

Como parte de su compromiso con la seguridad y el confort, la marca incorporó nuevas características de seguridad y equipamiento en diversos modelos, como airbags, frenos ABS y aire acondicionado, elevando el estándar del segmento y respondiendo a las nuevas exigencias del mercado.

Adicionalmente, Hyundai Camiones y Buses anunció la reintroducción del minibús de 18 asientos SOLATI H350, un vehículo potente, y de tracción posterior que se ha establecido como una solución clave para el transporte turístico y de personal.

Con estos resultados, Hyundai Camiones & Buses reafirma su compromiso con el desarrollo del sector transporte en el país, apostando por una oferta robusta, una red fortalecida y una visión de largo plazo orientada a seguir creciendo junto a sus clientes.

