

V O L V O

Volvo EX30 gana el prestigioso Good Design® Award 2025

Volvo EX30 suma un nuevo reconocimiento a su creciente lista de premios: el SUV compacto totalmente eléctrico de Volvo Cars ha sido distinguido con el prestigioso Good Design® Award 2025.



Uno de los modelos más populares de la marca, el EX30 combina el diseño escandinavo contemporáneo con un fuerte énfasis en los principios de sostenibilidad. Cuenta con la huella de carbono más baja de cualquier Volvo totalmente eléctrico e incorpora materiales reciclados y naturales, cualidades que le valieron el galardón en la categoría “Transporte”.

“Good Design Awards” se encuentran entre los reconocimientos de diseño más antiguos y respetados del mundo y destacan la excelencia en diseño, innovación y sostenibilidad. Establecidos en 1950 por Athenaeum: Museum of Architecture and Design, con sede en Chicago, que reconoce anualmente productos que combinan calidad estética, funcionalidad y responsabilidad social.

V O L V O

“Nos honra ver que nuestro SUV compacto eléctrico sea reconocido por el jurado”, afirmó Rekha Meena, Head of CMF Design en Volvo Cars. “El EX30 fue diseñado para ser nuestro automóvil más sostenible hasta la fecha, sin comprometer la experiencia premium ni la seguridad que nuestros clientes esperan. Compacto pero poderoso, su diseño escandinavo inteligente transmite confianza, madurez y versatilidad, al tiempo que lo hace inconfundiblemente Volvo”.

Un clásico contemporáneo

Presentado al mundo en el verano de 2023, el EX30 se convirtió rápidamente en un clásico contemporáneo. El primer SUV compacto de Volvo Cars se posicionó de inmediato como un superventas, ampliando el atractivo de la marca hacia nuevos grupos de clientes y fortaleciendo su portafolio totalmente eléctrico.

Con una autonomía de hasta 475 km y una dinámica de conducción ágil, Volvo Cars ha vendido cerca de 200.000 unidades del EX30 hasta la fecha. Recientemente, la compañía anunció diversas actualizaciones para el modelo, incluida una nueva opción de motorización de entrada.

Al diseñar el EX30, Volvo Cars se propuso crear un vehículo que combinara una experiencia premium, un precio accesible y un alto desempeño en sostenibilidad. Bajo el principio rector, los diseñadores buscaron maximizar el uso multifuncional de los componentes, reduciendo así la cantidad de materiales necesarios.

Este enfoque contribuyó a disminuir el impacto de carbono del EX30, aumentar el espacio interior para mayor confort y optimizar costos. El resultado es un vehículo eléctrico que mantiene los valores clásicos de Volvo en diseño, seguridad y sostenibilidad, accesible para una amplia variedad de clientes.

Aunque es más compacto que cualquier otro Volvo, el EX30 conserva la confianza, madurez y simplicidad escandinava de sus modelos de mayor tamaño. Para maximizar el espacio interior y la versatilidad, sus proporciones colocan las ruedas en las esquinas, con voladizos cortos y equilibrados, lo que crea una distancia entre ejes amplia y una presencia sólida. Además, incorpora atributos que atraen a los clientes de SUV: versatilidad, posición de conducción elevada y una apariencia robusta.

El Good Design® Award 2025 es solo el reconocimiento más reciente para el EX30. En los últimos años, el modelo ha recibido decenas de premios importantes, entre ellos World Urban Car 2024, The Sun Car of the Year 2023, Red Dot Best of the Best Award 2024, Car Design Award 2024 y Top Gear Magazine Eco Warrior of the Year 2023.

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars fue fundada en 1927. Hoy es una de las marcas automotrices más reconocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo, donde se negocia bajo el símbolo “VOLCAR B”.

“For life. To provide freedom to move in a personal, sustainable and safe way.” Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos y en su compromiso con la reducción continua de su huella de carbono, con la meta de alcanzar emisiones netas cero de gases de efecto invernadero para 2040.

Acerca de Volvo Car Latinoamérica

La región de Importadores de América Latina, integrada por 12 países, registró un sólido desempeño en 2025. Las ventas totales alcanzaron 5.467 unidades, impulsadas por la exitosa introducción de los nuevos EX90 y EX30 Cross Country. La región también alcanzó su mayor nivel de electrificación hasta la fecha, con un 98% del portafolio electrificado, incluyendo un 67% de vehículos totalmente eléctricos (BEV) y un 31% híbridos enchufables (PHEV), reflejando el compromiso continuo de Volvo Cars con la electrificación y la movilidad sostenible.

Este desempeño refuerza la posición de Volvo en el segmento premium y fortalece su relevancia en la región, posicionando a la marca entre las tres principales del segmento por participación de mercado en Chile, Colombia, Costa Rica y Paraguay.

