



Xiaomi SU7 Ultra llega a la pista virtual en Gran Turismo 7

Lima, febrero de 2026.- Xiaomi y el desarrollador de videojuegos Polyphony Digital Inc., filial de Sony Interactive Entertainment Inc., han anunciado que el Xiaomi SU7 Ultra se lanzará en el aclamado juego de simulación de carreras Gran Turismo 7 para las plataformas PlayStation®4 y PlayStation®5 a partir del 29 de enero de 2026. El vehículo debutará como parte del próximo parche «Actualización 1.67», lo que supone la histórica primera incursión de la marca en la famosa franquicia “Gran Turismo”. Tras el lanzamiento, los jugadores de todo el mundo podrán experimentar las prestaciones de este lujoso coche de alto rendimiento en las pistas virtuales del juego.

Como referente en simuladores de carreras, la serie Gran Turismo es reconocida mundialmente por su experiencia de conducción hiperrealista y sus estrictos criterios de selección de vehículos, con un enfoque histórico en modelos clásicos de alto rendimiento de marcas globales consolidadas. La colaboración entre Xiaomi y Polyphony Digital se anunció oficialmente el 7 de junio de 2025. Con su excepcional rendimiento e innovación tecnológica, el Xiaomi SU7 Ultra representa una nueva incorporación a la cuidada selección de vehículos de la serie Gran Turismo, llamando la atención de jugadores y entusiastas del automóvil de todo el mundo.

Kazunori Yamauchi, productor de la serie Gran Turismo, probó el Xiaomi SU7 Ultra en múltiples ocasiones en lugares como Pekín, el circuito de Nürburgring Nordschleife y el circuito de Tsukuba, y mantuvo profundos intercambios con los ejecutivos y los equipos de ingeniería de Xiaomi EV. Para recrear fielmente la auténtica experiencia del Xiaomi SU7 Ultra para los jugadores de todo el mundo, ambos equipos se dedicaron a construir un modelo digital del vehículo de alta precisión en el juego. Mediante procesos técnicos profesionales, se aseguran de que el coche virtual mantenga una coherencia extrema con su modelo físico. Para lograrlo, el equipo de rendimiento dinámico de vehículos de Xiaomi EV viajó específicamente al estudio de Polyphony Digital en Fukuoka para participar en la validación final de la experiencia de conducción, asegurándose de que la representación del juego capturara con precisión la dinámica del Xiaomi SU7 Ultra.

El Xiaomi SU7 Ultra está equipado con un sistema Xiaomi Hyper Tri-Motor de doble V8 + V6 desarrollado internamente, que ofrece una potencia máxima combinada de 1548 caballos y un par motor de 1770 N·m. Junto con una plataforma de alto voltaje de 800 V, alcanza una aceleración propia de un superdeportivo, pasando de 0 a 100 km/h en 1,98 segundos (sin rollout de un pie). El vehículo cuenta con una suspensión delantera de doble horquilla, una suspensión trasera de cinco brazos y muelles neumáticos de doble cámara combinados con amortiguadores adaptativos de alto rendimiento, lo que le permite alcanzar un equilibrio entre la máxima maniobrabilidad y el confort de conducción. Ofrece una autonomía CLTC de 630 km y admite una carga rápida del 10% al 80% en solo 11 minutos, lo que le permite alcanzar un equilibrio perfecto entre rendimiento y practicidad.



Como buque insignia de alto rendimiento de Xiaomi EV, la versión de producción del Xiaomi SU7 Ultra se enfrentó por primera vez al circuito Nürburgring Nordschleife el 1 de abril de 2025. Equipado con el paquete Track opcional, el Xiaomi SU7 Ultra estableció un tiempo de vuelta espectacular de 7:04.957, rompiendo de forma decisiva el récord de vehículos eléctricos ejecutivos en el circuito Nürburgring Nordschleife. Este hito es el resultado de una búsqueda incesante del rendimiento en pista, gracias a un sistema de propulsión eléctrica de primera categoría, un control de vectorización del par del chasis y un diseño aerodinámico avanzado.

Anteriormente, el fundador, presidente y director ejecutivo del Grupo Xiaomi, Lei Jun, expresó su gran satisfacción por la inclusión del Xiaomi SU7 Ultra en Gran Turismo 7, y esperaba que más jugadores de Gran Turismo 7 y entusiastas de la cultura automovilística pudieran apreciar el encanto de los vehículos inteligentes de alto rendimiento de Xiaomi EV.

En 2025, el Xiaomi SU7 Ultra también se exhibió en varios países y regiones, entre ellos España, Singapur, Japón y Berlín, donde recibió elogios de profesionales y entusiastas del automóvil de todo el mundo. A medida que el Xiaomi EV avanza en su estrategia global, este vehículo de alto rendimiento, que combina potencia e inteligencia, transmite su confianza tecnológica y su atractivo tanto en las pistas virtuales como en las reales. Para celebrar el lanzamiento, Polyphony Digital organizará un desafío oficial de tiempo por vuelta de dos semanas en el histórico circuito de Monza en Gran Turismo 7, invitando a jugadores de todo el mundo a competir con el Xiaomi SU7 Ultra.

###

Acerca de Xiaomi Corporation

Xiaomi Corporation se fundó en abril de 2010 y cotiza en la Junta Principal de la Bolsa de Valores de Hong Kong el 9 de julio de 2018 (1810.HK). Xiaomi es una empresa de fabricación inteligente y electrónica de consumo con teléfonos inteligentes y hardware inteligente conectados mediante una plataforma IoT en su núcleo.

Adoptando nuestra visión de "Hacerse amigo de los usuarios y ser la mejor compañía en el corazón de los usuarios", Xiaomi busca continuamente innovaciones, una experiencia de usuario de alta calidad y eficiencia operativa. La empresa crea sin descanso productos asombrosos con precios honestos para que todos en el mundo disfruten de una vida mejor a través de tecnología innovadora.

Xiaomi es una de las principales empresas de teléfonos inteligentes del mundo. La participación de mercado de la compañía en términos de envíos de teléfonos inteligentes ocupó el puesto no. 3 a nivel mundial en 2021. La compañía también ha establecido la plataforma AIoT (AI+IoT) de consumo líder en el mundo, con más de 400 millones de dispositivos inteligentes conectados a su plataforma al 30 de septiembre de 2021, excluyendo teléfonos inteligentes y computadoras portátiles. Los productos de Xiaomi están presentes en más de 100 países y regiones de todo el mundo. En agosto de 2021, la compañía entró en la lista Fortune Global 500 por tercera vez, ocupando el puesto 338, 84 lugares más que en 2020.

Xiaomi es un componente del índice Hang Seng, el índice Hang Seng China Enterprises, el índice Hang Seng TECH y el índice Hang Seng China 50.

Contacto de prensa



Agencia Don't Panic

Edgar Saldaña | Phone: +51 989 350 419

Alessa Campos | Phone: +51 949 705 346

