

redBus se asocia a Gran Terminal Terrestre Plaza Norte para impulsar la venta digital de pasajes de bus en Perú

- La alianza introduce el primer sistema de embarque digital basado en códigos QR en el mercado de transporte de buses en el Perú.
- Los pasajeros podrán evitar las filas, ahorrar tiempo y abordar los buses utilizando únicamente sus teléfonos móviles.

Lima, Perú – marzo del 2026: redBus, la plataforma de venta de pasajes de bus en línea más grande del mundo, anunció una **alianza estratégica con Gran Terminal Terrestre Plaza Norte**, uno de los terminales de buses más grandes del Perú, **para impulsar su nuevo sistema de venta de pasajes en línea**. A través de esta alianza, los pasajeros podrán comprar tanto sus pasajes de bus como sus códigos QR en un único proceso simple y fluido, ya sea a través de las plataformas de redBus o del sitio web de Gran Terminal Terrestre Plaza Norte, que opera con la tecnología de redBus. Este anuncio marca un hito importante en la digitalización de los viajes interprovinciales en bus en el Perú y representa un paso clave en la transición de la venta de pasajes desde canales offline hacia plataformas online.

Los pasajeros que compren a través del sitio web del Gran Terminal Terrestre Plaza Norte recibirán un código QR digital mediante la aplicación y por correo electrónico, el cual podrán escanear en el terminal para abordar directamente sus buses, evitando filas y ahorrando tiempo desde hoy. Esta es la primera vez que se utilizarán **códigos QR digitales para un embarque de buses sin fricciones en el Perú**. Asimismo, redBus ha desarrollado y será responsable del mantenimiento del sitio web del Gran Terminal Terrestre Plaza Norte. Gracias a esta integración, los pasajeros también podrán acceder en tiempo real a todo el inventario de buses del terminal, lo que permitirá realizar reservas de manera rápida y sencilla.

La alianza entre redBus y el Gran Terminal Terrestre Plaza Norte introduce nuevas soluciones digitales para simplificar la experiencia de viaje de los pasajeros que parten desde el terminal. Los viajeros podrán generar un código QR de embarque a través de redBus sin importar dónde hayan comprado originalmente su pasaje de bus, ya sea directamente con la empresa de transporte, a través de los canales propios del terminal o mediante otras plataformas.

Además, los pasajeros también podrán comprar pasajes directamente en la página web del Gran Terminal Terrestre Plaza Norte, impulsada por redBus, para las empresas de transporte que ya se encuentran integradas en la plataforma. El Gran Terminal Terrestre Plaza Norte concentra aproximadamente el 80% de las transacciones de buses en Lima y cerca del 20% de las ventas de pasajes a nivel nacional, lo que convierte esta integración en un paso importante hacia la modernización de la experiencia de viaje.

- Acceder en tiempo real a la disponibilidad de buses de todas las empresas que operan en el Gran Terminal Terrestre Plaza Norte.
- Abordar de manera rápida escaneando un código QR desde su teléfono móvil.
- Comprar pasajes de bus en una sola transacción.
- Recibir de forma inmediata los pasajes y códigos QR para el embarque a través del correo electrónico y la aplicación.
- Disfrutar de una experiencia más ágil y fluida dentro del terminal.
- Viajar con mayor confianza gracias a una plataforma digital segura y confiable.

*"Esta alianza representa un momento importante para la industria del transporte interprovincial en bus. Al apoyar al Gran Terminal Terrestre Plaza Norte, no solo estamos digitalizando su proceso de venta de pasajes, sino también transformando la experiencia de sus pasajeros. Nuestra visión es contribuir a la formalización del sector de venta de pasajes de bus para todos los actores y hacer que los viajes sean más fluidos, rápidos y convenientes para los pasajeros. Esperamos que esto motive a más empresas de transporte y terminales a digitalizar su inventario, mejorar la ocupación de sus buses y optimizar la fijación de precios de sus pasajes a partir de información de demanda en tiempo real desde el terminal", señaló **Adyan Prabhakaran, Country Manager de redBus en Perú.***

Con este lanzamiento, ambas partes refuerzan su compromiso con la innovación, la eficiencia y las soluciones centradas en el pasajero, abriendo paso a un futuro más conectado, ágil y digital para los viajes interprovinciales en el país.

Acerca de redBus

redBus es una de las plataformas de venta de pasajes de bus más grande del mundo y un líder tecnológico confiable a nivel global en transporte terrestre, con operaciones en ocho países: India, Malasia, Singapur, Indonesia, Vietnam, Camboya, Perú y Colombia. Fundada en 2006, la compañía ha vendido más de 466 millones de pasajes de bus en todo el mundo a través de su sitio web y aplicación móvil, atendiendo a más de 52 millones de usuarios a lo largo de su red global.

En Perú, redBus opera desde hace 10 años y es la única agencia de viajes online (OTA) especializada en buses en el país, desempeñando un rol clave en la formalización y digitalización del transporte interprovincial. redBus conecta a más de 200 ciudades a través de más de 1,000 rutas, trabaja con más de 150 empresas de transporte y alcanza a cerca de 14 millones de usuarios en el Perú. Con oficinas en Lima, redBus continúa mejorando la forma en que los peruanos viajan, ofreciendo opciones transparentes y un acompañamiento integral tanto para pasajeros como para operadores. Para más información, visite www.redbus.pe.

