

Xiaomi Vision Gran Turismo: un hypercar esculpido por el viento y la inteligencia



Lima, 2 de marzo de 2026. Como continuación de su colaboración con Gran Turismo 7 y Polyphony Digital Inc., subsidiaria de Sony Interactive Entertainment Inc., Xiaomi ha presentado su primer hypercar para la reconocida plataforma de simulación de carreras. Tras una invitación de Kazunori Yamauchi, productor de la serie Gran Turismo, Xiaomi se suma al proyecto Vision Gran Turismo, convirtiéndose en la primera marca tecnológica en contribuir a esta exclusiva colección virtual de autos soñados creados por los fabricantes más visionarios del mundo. Durante el evento de lanzamiento, Tianyuan Li, Head of Design de Xiaomi EV, presentó el Xiaomi Vision Gran Turismo, la marca número 36 en unirse al proyecto y el vehículo conceptual número 51 desarrollado para esta legendaria franquicia.

Xiaomi Vision Gran Turismo es un hypercar eléctrico conceptual esculpido por el viento. Su cabina en forma de lágrima se integra en una carrocería trabajada con cortes y conductos de aire que forman canales aerodinámicos a lo largo de todo el vehículo. Su distintiva luz trasera en forma de halo funciona tanto como ícono visual como una gran salida de aire. Junto con innovaciones como el Active Wake Control System y las Accretion Rims, el vehículo alcanza un coeficiente de arrastre de 0.29, una carga aerodinámica de -1.2 y una eficiencia aerodinámica de 4.1 mediante pruebas simuladas iterativas, logrando un nuevo equilibrio entre baja resistencia y alta carga aerodinámica en el segmento de hypercars eléctricos.

“Los hypercars eléctricos deben responder a una pregunta fundamental”, señaló Li. “¿Buscamos una resistencia extremadamente baja para maximizar la velocidad en línea recta, o la máxima carga aerodinámica para dominar las curvas? La solución óptima radica en encontrar el equilibrio perfecto entre

ambas". Este enfoque impresionó a Yamauchi, quien comentó: "Cuando vi que Xiaomi había resuelto la contradicción entre baja resistencia y alta carga aerodinámica, quedé realmente asombrado".

En el interior, Xiaomi introduce el concepto "Sofa Racer". El tablero, los paneles de las puertas y los asientos fluyen como un único circuito cohesivo, creando una cabina envolvente que abraza suavemente al conductor. Equipado con funciones inteligentes como Xiaomi Pulse, que interactúa con el conductor mediante luz y sonido, el espacio genera una experiencia que podría describirse como correr desde un sofá. Fiel al ADN de la marca, el vehículo está completamente integrado en el ecosistema inteligente "Human x Car x Home". Al detectar el estado del conductor y adaptarse a su estado de ánimo, transforma el automóvil de una simple herramienta en un compañero intuitivo.

Tras el desempeño récord del Xiaomi SU7 Ultra en Nürburgring y su integración en Gran Turismo 7, esta nueva creación representa el siguiente capítulo de la colaboración. Marca un camino distinto al del pasado impulsado por combustibles fósiles, uno que, en palabras de Yamauchi, "se convertirá en un referente para esta era".

Xiaomi Vision Gran Turismo estará en exhibición en el stand de Xiaomi (Hall 3, 3M30) durante el Mobile World Congress 2026.

Acerca de Xiaomi Corporation

Xiaomi Corporation fue fundada en abril de 2010 y cotiza en la Junta Principal de la Bolsa de Valores de Hong Kong desde el 9 de julio de 2018 (1810.HK). Es una empresa de electrónica de consumo y manufactura inteligente, con un ecosistema centrado en smartphones y dispositivos inteligentes conectados a través de una plataforma IoT.

Fieles a nuestra visión de "Hacernos amigos de los usuarios y ser la empresa más cool en sus corazones", en Xiaomi impulsamos continuamente la innovación, la experiencia de usuario de alta calidad y la eficiencia operativa. La compañía se dedica a crear productos sorprendentes con precios honestos, con el objetivo de que todas las personas en el mundo puedan disfrutar de una vida mejor gracias a la tecnología innovadora.

Xiaomi es una de las principales compañías de smartphones a nivel global. En marzo de 2025, su número de usuarios activos mensuales (MAU) alcanzó aproximadamente los 718.8 millones en todo el mundo (incluyendo smartphones y tablets). Asimismo, ha desarrollado una de las plataformas de AIoT (inteligencia artificial + internet de las cosas) para consumidores más grandes del mundo, con alrededor de 943.7 millones de dispositivos inteligentes conectados a su plataforma (excluyendo smartphones, laptops y tablets) al 31 de marzo de 2025.

En octubre de 2023, Xiaomi presentó su estrategia renovada de ecosistema inteligente "Human x Car x Home", que integra de manera fluida dispositivos personales, productos para el hogar inteligente y vehículos, siempre colocando a las personas en el centro y ofreciendo experiencias conectadas e integrales. Actualmente, los productos de Xiaomi están presentes en más de 100 países y regiones alrededor del mundo. En agosto de 2024, la compañía fue incluida por sexto año consecutivo en la lista Fortune Global 500.

Xiaomi forma parte de los índices Hang Seng Index, Hang Seng China Enterprises Index, Hang Seng TECH Index y Hang Seng China 50 Index.

Para más información sobre Xiaomi como compañía, visita:

<https://www.mi.com/global/discover/newsroom>

Contacto de prensa

Agencia Don't Panic

Edgar Saldaña | Phone: +51 989 350 419

Alessa Campos | Phone: +51 949 705 346



