



Volvo Cars implementa la actualización OTA más grande de su historia, transformando la experiencia digital de sus clientes

Volvo Cars marca un hito en la industria automotriz al comenzar el despliegue de su actualización de software por (OTA) más ambiciosa hasta la fecha. A partir de esta semana, millones de conductores se beneficiarán de Volvo Car UX, una experiencia de usuario completamente renovada y más intuitiva que promete redefinir la interacción con el vehículo.



Esta implementación beneficiará a aproximadamente 2.5 millones de vehículos Volvo en 85 países, entregando sin costo un diseño de pantalla central optimizado que agiliza y simplifica el acceso a las funciones más utilizadas.

"Esta actualización no solo es una de las más grandes en la historia del automóvil en términos de escala OTA, sino que también es el fruto de años de inversión estratégica en la pila tecnológica de Volvo Cars, diseñada para mejorar la vida de millones de personas con sus coches", afirmó Anders Bell, Chief Engineering and Technology Officer de Volvo Cars. "Nuestra nueva experiencia de usuario ofrece mejoras significativas en las funciones que los conductores utilizan más, abordando directamente sus necesidades y deseos."



Innovación Centrada en el Conductor y Experiencia Conectada

Volvo Car UX, se basa en el sistema operativo Android Automotive y con servicios de Google integrados de serie, desarrollado con una filosofía específica: hacer la vida del conductor más fácil.

Dentro de las mejoras clave incluyen:

- **Acceso instantáneo a lo esencial:** Las aplicaciones y controles más comunes, como mapas, contenido multimedia y teléfono, se consolidan en la pantalla de inicio, reduciendo el número de pasos para acceder a funciones críticas. Los conductores ya no tendrán que salir de Google Maps para cambiar de música, por ejemplo.
- **Barra Contextual Inteligente:** Una nueva barra contextual que se adapta dinámicamente a la situación de conducción, mostrando aplicaciones de uso reciente o funciones relevantes, como las cámaras exteriores para maniobras a baja velocidad.
- **Gestión simplificada de híbridos enchufables:** Para los modelos PHEV, la nueva UX facilita el acceso a los modos de conducción, como el "Pure" (eléctrico), que ahora está a solo un toque de distancia desde la pantalla de inicio, maximizando el uso del tren motriz eléctrico.

Esta actualización, que llegará a los vehículos **Volvo con Google built-in fabricados a partir de 2020****, es un reflejo del compromiso de Volvo Cars de mejorar constantemente sus productos a través de software. Volvo Car UX establece una filosofía de diseño contemporánea y consistente en todos los modelos, asegurando que un XC40 de tres años ofrezca una experiencia tan relevante como la de un EX90 de última generación.

Además, la actualización prepara a los vehículos para una experiencia de inteligencia artificial conversacional óptima con Google Gemini, cuya llegada a los mismos coches elegibles está prevista para esta primavera.

Notas Importantes:

- Aplicable para vehículos en China y Corea del Sur que cuenten con sistemas de info entretenimiento locales adaptados y que brinden una funcionalidad equivalente.
 - ** Incluye C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country y XC90 con sistema operativo Android. La instalación OTA de las actualizaciones de software regulares se proporciona sin costo, siempre que los vehículos se hayan actualizado con las últimas versiones de software de forma regular y los clientes dispongan de una conexión de datos activa. En caso contrario, los clientes podrían necesitar visitar un centro de servicio autorizado de Volvo Cars, lo que podría implicar un costo.
 - La disponibilidad de la actualización OTA variará según el mercado y el año del modelo.
 - Google, Google Play, Google Gemini y Google Maps son marcas comerciales de Google LLC.
-



Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars fue fundada en 1927. Hoy es una de las marcas automotrices más reconocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo, donde se negocia bajo el símbolo "VOLCAR B".

"For life. To provide freedom to move in a personal, sustainable and safe way." Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos y en su compromiso con la reducción continua de su huella de carbono, con la meta de alcanzar emisiones netas cero de gases de efecto invernadero para 2040.

Acerca de Volvo Car Latinoamérica

La región de Importadores de América Latina, integrada por 12 países, registró un sólido desempeño en 2025. Las ventas totales alcanzaron 5.467 unidades, impulsadas por la exitosa introducción de los nuevos EX90 y EX30 Cross Country. La región también alcanzó su mayor nivel de electrificación hasta la fecha, con un 98% del portafolio electrificado, incluyendo un 67% de vehículos totalmente eléctricos (BEV) y un 31% híbridos enchufables (PHEV), reflejando el compromiso continuo de Volvo Cars con la electrificación y la movilidad sostenible.

Este desempeño refuerza la posición de Volvo en el segmento premium y fortalece su relevancia en la región, posicionando a la marca entre las tres principales del segmento por participación de mercado en Chile, Colombia, Costa Rica y Paraguay.