

Sprinter de Mercedes-Benz gana protagonismo en el transporte turístico ante el crecimiento sostenido del sector en Perú

Lima, marzo de 2026.— El turismo en el Perú continúa mostrando señales de recuperación y crecimiento. Solo en 2025, el país recibió más de **4,1 millones de visitantes internacionales**, lo que representó un incremento de 4,1% frente al año anterior y una recuperación cercana al 79% respecto a niveles prepandemia . Este dinamismo viene impulsando una mayor demanda por servicios de transporte de pasajeros más seguros, eficientes y confiables.

En este contexto, la **Sprinter de Mercedes-Benz** ha ganado protagonismo dentro del transporte turístico y corporativo, al responder a las nuevas exigencias del mercado con una propuesta que integra seguridad, confort y rendimiento operativo.

Uno de los principales cambios en la industria es la mayor prioridad que las empresas están dando a la seguridad. La incorporación de sistemas de asistencia a la conducción y estructuras reforzadas se ha convertido en un estándar para operar en rutas cada vez más exigentes, especialmente en traslados interprovinciales y turísticos.

A la par, el confort del pasajero ha cobrado mayor relevancia. En un entorno competitivo, factores como el espacio interior, la climatización y la calidad del viaje influyen directamente en la percepción del servicio, especialmente en trayectos largos o en experiencias turísticas donde el traslado forma parte del valor ofrecido.

En términos operativos, la eficiencia sigue siendo un eje clave. La necesidad de optimizar costos sin comprometer la calidad del servicio ha llevado a las empresas a priorizar unidades confiables y duraderas. En ese escenario, soluciones como la Sprinter destacan por su desempeño continuo y adaptabilidad a diferentes tipos de operación.

Asimismo, la versatilidad se ha convertido en un factor determinante. La posibilidad de contar con distintas configuraciones de pasajeros permite atender desde servicios turísticos personalizados hasta operaciones de mayor capacidad, alineándose con la diversidad de la demanda actual.

En un mercado en evolución, donde el crecimiento del turismo exige mayores estándares, la adopción de vehículos que integren tecnología, seguridad y confort —como la Sprinter de Mercedes-Benz— refleja una tendencia clara: elevar la calidad del transporte de pasajeros en el país.

En este escenario, el respaldo de un aliado confiable cobra especial relevancia. En el Perú, Divemotor, representante oficial de Mercedes-Benz, fortalece esta propuesta con un portafolio de soluciones Sprinter adaptadas a distintas necesidades de operación, además de una red de atención y soporte postventa orientada a maximizar la disponibilidad y eficiencia de cada unidad.

SPRINTER

**EFICIENCIA Y
CONFIANZA**

