

Ransa acelera su crecimiento regional y proyecta superar los US\$ 650 millones en 2026

- La compañía ha invertido más de US\$ 40 millones en los últimos tres años y prevé destinar entre US\$ 8 y US\$ 10 millones anuales para su transformación digital y desempeño operativo.
- Además, ha fortalecido su estrategia al 2030 centrada en gobernanza climática, tecnología, disciplina en costos y un equipo ágil, proyectando alcanzar US\$ 1,000 millones en ventas, con un crecimiento anual del 10%.

Lima, 28 de abril de 2026. Ransa, la plataforma logística end-to-end líder con presencia en toda la Costa del Pacífico de Latinoamérica, desde México hasta Chile, conmemora su 87 aniversario consolidando su alcance en la región. En este contexto, la organización cerró el 2025 con un aumento de sus ingresos del 10% y anticipa para 2026 un crecimiento de doble dígito, por encima de los US\$ 650 millones, reafirmando su visión de futuro y su compromiso con la excelencia operativa.

Este incremento frente al año anterior fue impulsado por la expansión en sus mercados, la integración de sus operaciones y el crecimiento de 15% en la ocupación de los almacenes. Entre los principales factores de desarrollo destacan contratos en el sector extractivo en Perú por más de US\$ 60 millones; la implementación de un almacén de frío en Honduras; la adquisición de nuevos clientes y la ampliación de un centro de distribución en El Salvador; así como la incorporación de grandes cuentas en países clave como Ecuador y Bolivia.

Este desempeño se apoya en una operación a escala, con alcance en 12 países, 95 sedes y 23 líneas de negocio. En los últimos años, la compañía ha fortalecido su posicionamiento en Latinoamérica mediante la fusión con TCF (Centroamérica) en 2023 y la adquisición de Loginsa (Chile) en 2024, consolidando su cobertura en la región.

"Nuestros 87 años de trayectoria son el reflejo de una constante adaptabilidad y la confianza de nuestros clientes, que nos han permitido consolidarnos como la plataforma logística líder en toda la Costa del Pacífico. Nuestra perspectiva de crecimiento para 2026 se fundamenta en un modelo operativo integrado, una inversión decidida en tecnología y un firme compromiso con la gestión sostenible; así podemos ofrecer una experiencia digital única y un servicio ágil y personalizado a más de 3,000 clientes en la región", afirmó Paolo Sacchi, CEO de Grupo Ransa.

Este trabajo también se evidencia con la incorporación de 720 nuevos clientes en el último año. En esa línea, la compañía registró una mejora sostenida en sus niveles de satisfacción en todos los negocios y países donde tiene operación, como resultado de una estrategia centrada en el cliente y en la excelencia operativa.

Catalizadores de crecimiento: tecnología e innovación, sostenibilidad y cultura

La estrategia de expansión de Ransa se apalanca en pilares fundamentales como la digitalización de su cadena de valor. En los últimos tres años, la organización ha invertido más de US\$ 40 millones en innovaciones tecnológicas y planea mantener inversiones anuales entre US\$ 8 y US\$ 10 millones. Esto le permite ofrecer a sus clientes una experiencia digital más simple, inmediata y trazable estandarizando sus

sistemas core a nivel multipaís (WMS y TMS) además de Data Lake y Ransa360, un aplicativo que brinda a sus clientes la trazabilidad inmediata sobre el traslado de sus productos almacenados y estado de sus repartos, facilitándoles la gestión de sus negocios.

Además, como parte de su modelo de gestión sostenible 'Ransa Te Cuida', la empresa ha dado un paso significativo en 2025 al medir por primera vez su Huella de Carbono en 10 de los 12 países en donde opera. Este proceso, desarrollado en alianza con la Corporación Financiera Internacional (IFC), les permitió establecer una línea base robusta y definir un plan de descarbonización con metas claras, integrando la sostenibilidad como eje transversal del negocio.

Finalmente, el liderazgo y la cultura organizacional son también pilares del éxito de la compañía. Con más de 9,000 colaboradores en 12 países, la empresa impulsa una cultura basada en la disciplina, la perseverancia, la excelencia y la vocación de servicio, que le permite seguir acompañando el crecimiento de sus clientes y enfrentar los desafíos del sector. Bajo una visión de trabajo colaborativo, Ransa pone al cliente en el centro de su operación y continúa fortaleciendo su impacto en la región, con el propósito de llevar bienestar en cada país donde opera.

Sobre Ransa

Ransa es el operador logístico líder de Latinoamérica con presencia en 12 países: Perú, Chile, Región Andina (Bolivia, Ecuador y Colombia), Centroamérica (Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Panamá) y México. Cuenta con más 85 años brindando soluciones eficientes, ágiles y adaptables, más de 8,500 colaboradores en 95 sedes y una capacidad de más de 4 millones de m2 de infraestructura. Para más información visite el sitio web www.ransa.net/



