

Día Mundial del Medio Ambiente: cinco iniciativas que las empresas pueden aplicar para reducir su impacto ambiental

- La implementación de medidas ambientales en las operaciones permite reducir impactos, optimizar recursos y generar valor a largo plazo.

Lima, 04 de junio de 2026.- Según un estudio de Gartner, el 69% de los CEO considera la sostenibilidad como una oportunidad de crecimiento para sus empresas. En esa línea, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, que se conmemora cada 5 de junio, las compañías vienen fortaleciendo iniciativas orientadas a reducir su impacto ambiental, desde la eficiencia energética hasta la gestión responsable de residuos.

Frente a este panorama, Ransa, la plataforma logística end-to-end líder con presencia en toda la Costa del Pacífico de Latinoamérica, comparte cinco acciones clave que las organizaciones pueden implementar para fortalecer sus programas ambientales y fomentar una gestión más responsable:

1. **Adoptar energías limpias.** Apostar por tecnologías que optimicen el consumo energético permite reducir el impacto ambiental y generar eficiencias operativas a largo plazo. En ese sentido, incorporar fuentes renovables y soluciones de eficiencia energética se ha convertido en un factor clave para la competitividad empresarial. Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), las energías renovables ya cubren cerca del 30% de la demanda eléctrica global. En el sector logístico, las organizaciones pueden implementar sistemas de iluminación LED, paneles solares para autoconsumo o mecanismos de monitoreo energético en sus operaciones para reducir el consumo y las emisiones asociadas.
2. **Fomentar una cultura de consumo responsable.** Incentivar buenas prácticas entre los colaboradores, como apagar equipos operativos que no se encuentren en uso como los montacargas eléctricos, ayuda a disminuir el impacto ambiental y fortalecer la conciencia sostenible dentro de la organización. De hecho, según estudios de eficiencia energética, los cambios de hábito y la concientización del personal en las oficinas pueden generar ahorros de entre un 10% y un 20% en el consumo de energía de la empresa, sin necesidad de realizar grandes inversiones tecnológicas.
3. **Impulsar el reciclaje y la valorización de residuos.** Una adecuada segregación en la fuente permite mejorar el aprovechamiento de materiales reciclables como papel, cartón, plásticos y metales. Como muestra de ello, durante el 2025, Ransa gestionó más de 5.6 millones de kilogramos de residuos, de los cuales el 64% fue aprovechado mediante reciclaje, recuperación y valorización a través de operadores autorizados.
4. **Incentivar la reutilización de materiales.** Reaprovechar materiales o darles una segunda vida permite minimizar la producción de desechos y estimular un modelo de economía circular dentro de las operaciones. Además,

fomenta un uso más eficiente de los recursos, reduce costos asociados a la adquisición de insumos y fortalece el compromiso de las organizaciones con prácticas más sostenibles y responsables con el entorno.

5. **Promover una movilidad más sostenible.** Planificar rutas de manera eficiente y realizar mantenimientos preventivos a las unidades contribuye a optimizar el consumo de combustible y reducir emisiones. En ese sentido, implementar estrategias de logística inversa permite reutilizar las mismas rutas para el recojo, devolución o disposición adecuada de materiales, evitando desplazamientos innecesarios y reduciendo el desperdicio. De acuerdo con el reporte sobre descarbonización y optimización de flotas *Un horizonte sin huella*, las grandes empresas logísticas que han fortalecido sus procesos de planificación de rutas y el uso de vehículos de bajo impacto logran reducir hasta en un 26% sus emisiones vinculadas al transporte.

Además, como parte de su modelo de sostenibilidad 'Ransa Te Cuida', la compañía medirá nuevamente su Huella de Carbono este año, ampliando el alcance a los 12 países donde opera. A partir de ello, la empresa continuará avanzando en la implementación progresiva de acciones vinculadas a la eficiencia energética y a la sostenibilidad en toda su red regional. Este hito da continuidad a su plan de descarbonización hacia 2030, el cual define la hoja de ruta para transformar la gestión logística, generando valor sostenible para clientes, colaboradores y comunidades.

Sobre Ransa

Ransa es el operador logístico líder de Latinoamérica con presencia en 12 países: Perú, Chile, Región Andina (Bolivia, Ecuador y Colombia), Centroamérica (Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Panamá) y México. Cuenta con más 85 años brindando soluciones eficientes, ágiles y adaptables, más de 8,500 colaboradores en 95 sedes y una capacidad de más de 4 millones de m2 de infraestructura. Para más información visite el sitio web www.ransa.net/

