



BYD lanza “El Mes Súper Híbrido” y apuesta por liderar la nueva categoría de movilidad eficiente en el Perú

- *Entre enero y abril de 2026, las ventas de vehículos electrificados en el Perú crecieron 86% frente al mismo periodo del año anterior, marcando el mayor crecimiento del segmento electrificado en el país.*
- *La tecnología Súper Híbrida de BYD permite reducir significativamente el consumo de combustible frente a vehículos convencionales, sin sacrificar autonomía ni desempeño.*

Lima, junio de 2026.— El conductor peruano promedio destina una parte importante de su presupuesto mensual al combustible. BYD tiene una respuesta concreta a ese problema: su tecnología DM (Dual Mode), un sistema que combina motor eléctrico y motor de combustión trabajando de forma inteligente y simultánea para maximizar la eficiencia en cada trayecto. Con esta tecnología, BYD busca posicionar su propuesta Súper Híbrida como una de las alternativas de movilidad más relevantes y accesibles para el mercado peruano.

La marca anunció el inicio del “BYD – Mes de los Súper Híbridos”, una iniciativa diseñada para que los peruanos puedan conocer, entender y experimentar de primera mano la tecnología Súper Híbrida de BYD, la combinación de motor eléctrico de alta eficiencia, motor de combustión optimizado y sistema inteligente de gestión energética que permite manejar con menos combustible y mayor eficiencia en cada trayecto.

El momento no es casual. Según la Asociación Automotriz del Perú (AAP), las ventas de vehículos electrificados crecieron 86% entre enero y abril de 2026 frente al mismo periodo del año anterior, el mayor avance registrado en el segmento en los últimos años. El conductor peruano ya tomó una decisión: quiere moverse de forma más eficiente, sin renunciar a la potencia ni a la autonomía. BYD no solo responde a esa demanda, la lidera: con un market share de 38% en el segmento de híbridos enchufables (PHEV) y al frente de la categoría completa de vehículos de nuevas energías (NEV).

“Perú está viviendo un punto de inflexión en movilidad. El conductor ya no pregunta si los vehículos electrificados son el futuro, pregunta cuánto ahorra y cuándo puede probarlo. Con el Mes de los Súper Híbridos queremos dar una respuesta concreta: con tecnología y pruebas reales, beneficios tangibles para el peruano de hoy, con precios desde USD\$23,990 con bonos de financiamiento”, señaló Juan Felipe Salgado, Gerente General de Motorysa Perú, representante oficial de BYD en el país.

BYD Technology Day: el evento ancla del mes



Como evento central del mes, BYD realizará el “BYD Technology Day: Súper Híbridos” el próximo 18 de junio, donde se exhibirán todo el portafolio de vehículos súper híbridos enchufables (PHEV). El evento representa la oportunidad de experimentar en pista lo que la tecnología Súper Híbrida de BYD puede hacer en el día a día de un conductor peruano.

Con esta iniciativa, BYD consolida su posición como la empresa que está liderando activamente la transición hacia una nueva movilidad en el Perú: más eficiente, más inteligente y accesible para el conductor de hoy.

