



redBus desarrolla el primer chatbot con IA del Perú para la venta de pasajes de bus

- *La solución, ya utilizada por operadores como America Express, automatiza la venta de pasajes las 24 horas del día a través de WhatsApp, marcando un nuevo hito en la digitalización de la industria del transporte terrestre.*

Lima, junio de 2026.- De acuerdo con información recopilada por redBus entre sus operadores aliados en el Perú, aproximadamente el 25% de los pasajeros utiliza WhatsApp para realizar consultas o comprar sus pasajes, reflejando la creciente relevancia de este canal en el proceso de compra de viajes. En respuesta a esta tendencia, redBus, una de las principales plataformas de venta de pasajes de bus en línea a nivel mundial, lanzó Ventamax: el primer chatbot impulsado por inteligencia artificial diseñado para automatizar la venta de pasajes en el transporte terrestre peruano. America Express es uno de los primeros operadores en poner esta solución a disposición de sus pasajeros para ofrecerles una experiencia de compra más rápida y fluida.

Disponible a través de WhatsApp, la herramienta permite que los pasajeros de operadores como America Express busquen rutas, consulten horarios, seleccionen asientos y completen la compra de sus pasajes mediante una interfaz conversacional simple y accesible en cualquier momento del día. A diferencia de otros sistemas conversacionales, Ventamax utiliza formularios interactivos que guían al usuario paso a paso, eliminando fricciones y creando una experiencia de compra fluida e intuitiva, sin necesidad de que los pasajeros tengan que escribir manualmente cada respuesta.

La solución también representa un importante avance en términos de eficiencia y capacidad de escalabilidad para los operadores de transporte. Un único número oficial de WhatsApp puede gestionar las solicitudes de compra de pasajes, simplificando la operación y permitiendo que los equipos se concentren en tareas de mayor valor. La plataforma opera las 24 horas del día, los siete días de la semana, y ofrece soporte multilingüe —incluido el inglés— para garantizar una experiencia de calidad también para turistas y viajeros internacionales.

"Nuestro propósito como facilitador tecnológico es ser el aliado estratégico que los operadores de buses necesitan para ahorrar tiempo, reducir costos y, sobre todo, maximizar la venta de asientos. Ventamax es un reflejo claro de ese compromiso: estamos poniendo la innovación al servicio de la modernización de la industria, demostrando que la transformación digital del transporte terrestre en el Perú no es un plan a futuro, sino una realidad que ya está en marcha", señaló Adyan Prabhakaran, Country Manager de redBus.

Socios en innovación digital

Con este lanzamiento, America Express se convierte en el primer operador de buses del país en adoptar esta tecnología, fortaleciendo aún más su posición como referente de innovación dentro del sector. Esta decisión forma parte de una estrategia de crecimiento centrada en el pasajero y enfocada en mejorar continuamente la calidad del servicio, además de marcar el inicio de una alianza estratégica de largo plazo con redBus: una compañía orientada al cliente y al crecimiento, que trabaja de la mano de un socio tecnológico capaz de desarrollar soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades reales de la industria del transporte.

"Llevamos años apostando por un modelo de negocio centrado en el pasajero y orientado al crecimiento. Trabajar con redBus para incorporar Ventamax es la consecuencia natural de esa visión: queremos que nuestros clientes tengan acceso a una experiencia moderna, eficiente y siempre



disponible cuando la necesiten. Estamos convencidos de que esta alianza estratégica marcará un antes y un después en la forma en que los peruanos compran y gestionan sus pasajes de bus", agregó el CEO de America Express.

Con el lanzamiento de Ventamax, redBus y sus aliados, como America Express, establecen nuevos estándares para la industria y ponen a disposición de los pasajeros un servicio de primer nivel. La inteligencia artificial deja de ser exclusiva de las grandes plataformas digitales para convertirse en una herramienta práctica y accesible, capaz de transformar la experiencia de viaje de millones de pasajeros en el Perú.

Acerca de redBus

redBus es una de las plataformas de venta de pasajes de bus más grande del mundo y un líder tecnológico confiable a nivel global en transporte terrestre, con operaciones en ocho países: India, Malasia, Singapur, Indonesia, Vietnam, Camboya, Perú y Colombia. Fundada en 2006, la compañía ha vendido más de 466 millones de pasajes de bus en todo el mundo a través de su sitio web y aplicación móvil, atendiendo a más de 52 millones de usuarios a lo largo de su red global.

En Perú, redBus opera desde hace 10 años y es la única agencia de viajes online (OTA) especializada en buses en el país, desempeñando un rol clave en la formalización y digitalización del transporte interprovincial. redBus conecta a más de 200 ciudades a través de más de 1,000 rutas, trabaja con más de 150 empresas de transporte y alcanza a cerca de 14 millones de usuarios en el Perú. Con oficinas en Lima, redBus continúa mejorando la forma en que los peruanos viajan, ofreciendo opciones transparentes y un acompañamiento integral tanto para pasajeros como para operadores. Para más información, visite www.redbus.pe.



