

L.A. Management incorpora nueva flota de Scania Super para sus operaciones mineras y logísticas

- Los vehículos serán destinados al acarreo de material y su traslado hasta el puerto del Callao.
- La primera compra de L.A. Management a Scania Perú integra configuraciones específicas, servicio postventa especializado y financiamiento de Scania Finance.

Lima, julio 2026.- Scania Perú entregó 13 unidades de su nueva generación Super a L.A. Management, que serán destinadas al acarreo de material en una operación a tajo abierto y al traslado de carga desde la mina hasta el puerto del Callao. La compra marca el primer acercamiento de la compañía en el país y combina vehículos configurados para responder a exigencias de productividad, seguridad, eficiencia y continuidad operacional.

“Esta entrega representa el inicio de una relación basada en la confianza y en una experiencia previa positiva con la marca. L.A. Management ya opera unidades Scania en distintos países de la región, conoce su desempeño y valora sus atributos y el respaldo del servicio. Acompañarlos ahora en Perú significa poner a disposición nuestro conocimiento del sector minero y una solución diseñada para su operación”, señaló Agustín Merea, director de Minería de Scania Perú.

La flota está compuesta por 11 volquetes Super G550 B8x4 HZ y dos tractos Super R500 A6x4 HZ. Los primeros realizarán el acarreo interno de material, mientras que los tractos cubrirán la ruta hacia el puerto del Callao. La configuración incorpora motores de 550 caballos, torque de 2.800 Nm, caja Scania Opticruise de 14 marchas, diferencial con reducción de cubos y Scania Retarder, con capacidad de frenado auxiliar de hasta 500 kW.

La entrega forma parte de una solución integral desarrollada según las condiciones de trabajo del cliente. Además, comprende soporte postventa especializado, acompañamiento técnico, conectividad para la gestión de flota y un financiamiento otorgado por Scania Finance.

“La minería exige equipos preparados para condiciones de alta demanda, pero también un soporte que comprenda la operación y responda con rapidez. Nuestro servicio postventa, la tecnología aplicada al vehículo y la eficiencia de Super en el consumo de combustible forman una propuesta orientada a reducir costos operativos y sostener la productividad”, agregó Merea.

Como se recuerda, la generación Super incorpora soluciones que buscan optimizar el rendimiento energético, uno de los factores de mayor impacto en el costo total de una operación de transporte. Su tren motriz, la gestión electrónica y la configuración específica para cada tarea contribuyen a un uso más eficiente del combustible y a una menor huella ambiental.

Así, en el marco de sus 75 años en el Perú, la marca sueca reafirma su propósito de liderar la transición hacia un sistema de transporte sustentable, mediante soluciones integrales que combinan vehículos, servicios y financiamiento adaptados a las necesidades reales de cada cliente.

Acerca de Scania:

Scania es proveedor líder mundial de soluciones de transporte. Junto con nuestros socios y clientes, estamos impulsando el cambio hacia un sistema de transporte sustentable. En 2024, hemos entregado 96.443 camiones, 5.626 autobuses y 11.170 sistemas de propulsión industriales y marinos a nuestros clientes. Las ventas netas han ascendido a 216.000 millones de coronas suecas, de las cuales más del 20% estaban relacionadas con servicios. Fundada en 1891, Scania opera en más de 100 países y cuenta con 59.000 colaboradores. La producción tiene lugar en Europa y América Latina, con centros regionales de producción en África, Asia y Eurasia. Scania forma parte del GRUPO TRATON. Scania está presente en Perú desde hace 75 años y más de 600 colaboradores trabajando en nueve sucursales propias (Lima, Chiclayo, Cajamarca, Arequipa, Cusco, Juliaca, Piura, Trujillo y Huancayo) y 4 tiendas de repuestos (Lima, Tarapoto, Huamachuco y Cusco) y CWS a nivel nacional.



