



OSITRÁN LANZA LA CAMPAÑA DIGITAL #VIAJABIENPERÚ PARA PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS DURANTE EL MES PATRIO

La iniciativa busca fomentar una cultura de respeto, convivencia y uso responsable de la infraestructura en aeropuertos, carreteras y líneas de metro durante los próximos feriados.

Con motivo del incremento de viajes por Fiestas Patrias, el **Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán)** lanza la campaña digital **#ViajaBienPerú**, una iniciativa que promueve buenas prácticas entre los usuarios de las infraestructuras de transporte de uso público para contribuir a que realicen viajes más seguros, ordenados y respetuosos.

A través de esta campaña, el Ositrán difunde recomendaciones para fortalecer la cultura ciudadana y el uso responsable de los aeropuertos, carreteras y las líneas 1 y 2 del Metro de Lima. Los mensajes promueven acciones sencillas, como respetar las filas, seguir la señalización, cuidar la infraestructura, ceder el paso y los asientos a quienes más lo necesitan, así como conocer los derechos y deberes de los usuarios que utilizan estas infraestructuras.

Como parte de la campaña, el Ositrán realizará actividades de sensibilización en el **peaje de Chilca** (21 y 22 de julio), en el **aeropuerto Jorge Chávez** (25 de julio), así como jornadas informativas durante todo el mes patrio en las estaciones de las líneas 1 y 2 del Metro de Lima. En estos espacios, se brindará información y recomendaciones para fomentar una experiencia de viaje segura y responsable.

La campaña contará además con la participación de **Max**, el personaje que acompañará la difusión de mensajes educativos de manera cercana y dinámica, con el fin de reforzar las buenas prácticas entre los usuarios.

Con **#ViajaBienPerú**, el Ositrán reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de respeto y convivencia que contribuya a mejorar la experiencia de viaje de millones de usuarios y a cuidar las infraestructuras de transporte que conectan al país.

Para conocer más sobre la campaña y acceder a contenido informativo, visita www.gob.pe/ositran y sigue las redes sociales oficiales del Ositrán.

Lima, 20 de julio de 2026

