

Scania presenta en Lat.Bus 2026 su nuevo tren motriz Super para buses

- La nueva generación, disponible con motores de 11L y 13L, permite alcanzar desde un 8% de ahorro de combustible y está orientada a mejorar la eficiencia, sustentabilidad y disponibilidad de las unidades.
- La presentación se realizó en São Paulo ante representantes y clientes de distintos mercados de América Latina. Una delegación de directores y clientes de Scania Perú participó en la experiencia y visitó la planta de la compañía en São Bernardo do Campo

Lima, agosto de 2026.- Scania presentó en Lat.Bus 2026 su nuevo tren motriz Super para buses, una evolución de su propuesta para el transporte de pasajeros que incorpora motorizaciones de 11L y 13L y tecnologías desarrolladas para responder a las crecientes exigencias de eficiencia, sustentabilidad y rentabilidad de los operadores. La presentación se realizó en São Paulo, Brasil, durante uno de los principales encuentros de la industria de buses de América Latina.

“El nuevo tren motriz representa un avance importante en eficiencia para el transporte de pasajeros. Permite alcanzar desde un 8% de ahorro de combustible y está diseñado para reducir el costo operativo y elevar la disponibilidad de las unidades. Son mejoras que tienen un impacto concreto en la competitividad de los operadores y que próximamente estarán disponibles para nuestros clientes en Perú”, señaló Jair Puhl, Gerente Nacional de Buses de Scania Perú.

Esta nueva generación se integra, además, con tecnologías que forman parte de las soluciones de Scania y continúan aportando al desempeño de las operaciones. Entre ellas se encuentran Scania Opticruise, sistema de cambio automatizado que adapta los cambios de marcha a las condiciones de operación para favorecer una conducción eficiente, suave y confortable; y el nuevo Retardador Scania, con hasta 4.700 Nm de torque de frenado, el cual permite controlar la velocidad con mayor capacidad y reducir el uso de los frenos de servicio, especialmente en rutas exigentes y descensos prolongados. El Retardador se complementa con otros sistemas de frenos auxiliares, como el freno de liberación de compresión (CRB por sus siglas en inglés), ampliando la capacidad de frenado del tren motriz y permitiendo gestionar de manera más eficiente la energía del vehículo durante las desaceleraciones.

“La evolución del tren motriz apunta también a reducir emisiones y elevar la disponibilidad de los vehículos, factores especialmente relevantes en el transporte de pasajeros, donde la continuidad del servicio y el consumo de combustible inciden directamente en los costos de operación. La propuesta se complementa con servicios y alternativas de financiamiento orientados a optimizar el desempeño del vehículo a lo largo de su operación”, agregó Eduardo Hidalgo, Director de Venta de Vehículos y Power Solutions de Scania Perú.

La presentación formó parte de Lat.Bus 2026, encuentro que reunió a fabricantes, operadores y especialistas para abordar las tendencias que vienen transformando el transporte de pasajeros en la región. Scania Perú participó con una delegación integrada por sus directores y principales líderes del segmento de buses, entre ellos Civa, Oltursa, Movil Tours, Cruz del Sur, ITTSA y Hermanos Flores, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las principales tendencias de la industria e intercambiar experiencias con representantes de otros mercados latinoamericanos.

Como parte de esta experiencia, visitaron la planta de Scania en São Bernardo do Campo, el principal complejo industrial de la compañía en la región. El recorrido incluyó una presentación de producto y espacios de intercambio que permitieron a los clientes conocer de cerca los procesos y tecnologías detrás de las soluciones de Scania, así como contrastar los desafíos del mercado peruano con las experiencias y perspectivas de otros países.

“Estar en estos espacios junto con nuestros clientes nos permite ir más allá de conocer nuevas tecnologías: podemos escuchar sus necesidades, contrastar experiencias y entender cómo está evolucionando la industria desde distintas realidades. Como marca líder en soluciones de transporte, tenemos la responsabilidad de estar cerca de nuestros clientes y ofrecerles una experiencia que esté a la altura de sus expectativas, acompañándolos no solo con productos y tecnología, sino con soluciones que generen valor a lo largo de toda su operación. Ese intercambio es clave para convertir las tendencias y la innovación en mejores experiencias y propuestas de valor para el mercado peruano”, afirmó Sandra Huerta, CMO de Scania Perú.

La participación en Lat.Bus responde a una dinámica permanente de actualización e intercambio de conocimiento que permite a Scania anticipar tendencias e incorporar nuevas tecnologías frente a las crecientes exigencias de eficiencia, seguridad, sustentabilidad y rentabilidad del transporte. Con la próxima llegada del nuevo tren motriz Super al Perú, la compañía busca fortalecer su propuesta y consolidar el liderazgo que ha mantenido durante los últimos tres años consecutivos en los segmentos de buses interprovinciales y transporte de personal, con una evolución respecto de su actual generación de chasis.

Acerca de Scania:

Scania es proveedor líder mundial de soluciones de transporte. Junto con sus socios y clientes, impulsa la transición hacia un sistema de transporte sustentable. En 2025, la compañía entregó 87.600 camiones, 6.500 buses y 9.200 sistemas de propulsión industriales

y marinos. Las ventas netas superaron los 198.000 millones de coronas suecas, de las cuales aproximadamente el 20% correspondió a servicios. Fundada en 1891, Scania opera en más de 100 países y cuenta con alrededor de 53.000 colaboradores. La producción se realiza en Europa, América Latina y Asia, mientras que las actividades de investigación y desarrollo se llevan a cabo a nivel global, con sede principal en Södertälje, Suecia. Scania forma parte del TRATON Group. Scania está presente en Perú desde hace 75 años y más de 600 colaboradores trabajando en nueve sucursales propias (Lima, Chiclayo, Cajamarca, Arequipa, Cusco, Juliaca, Piura, Trujillo y Huancayo) y 4 tiendas de repuestos (Lima, Tarapoto, Huamachuco y Cusco) y CWS a nivel nacional.



